

**„MAN MUSS NICHT IMMER DIE ABSOLUTE
MEHRHEIT HINTER SICH HABEN,
MANCHMAL REICHEN AUCH 51 PROZENT.“**

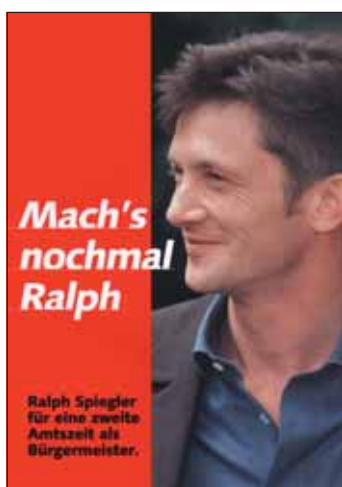
■ CHRISTOPH DAUM



■ **Im Wahlkampf zählt jeder Augenblick.** Sie sollten nichts dem Zufall überlassen. Wir bringen Jahre professioneller Wahlkampf Erfahrung mit, um Sie richtig in Szene zu setzen. Slogans, Fotos, Plakate, Broschüren, Internet, Kinospots, Zeitungen, Mediaplanung und Wahlkampfstrategie – unsere Agentur bietet Ihnen einen umfassenden Service für jeden Baustein Ihres Wahlkampfes.



■ **Wahlkampf ist nicht gleich Werbung.** Es gelten andere Spielregeln: Andere Medien kommen zum Einsatz, die Ziele sind gänzlich andere, und nicht zuletzt ist es ein Unterschied, ob die Vertriebsabteilung eines Unternehmens oder eine große ehrenamtliche Organisation eine Kampagne umsetzen muss. Nur wenige Agenturen in Deutschland wissen um diese – entscheidenden – Unterschiede.



■ **Unser Team bringt das Wissen aus über 140 Wahlkämpfen mit.** Wir verbinden die Kompetenz einer Werbeagentur mit der politischen Erfahrung einer Partei. Nutzen Sie diese Vorteile für Ihren Wahlkampf!

■ **Dabei erhalten Sie vom einfachen Falblatt bis zum Kinospot alles aus einer Hand.** Wir verstehen uns als Full-Service-Agentur, die Sie umfassend in allen technischen und strategischen Fragen rund um Ihren Wahlkampf berät. Egal, ob Sie eine Direktwahl in einem kleinen Ort oder eine komplette Landtagswahl zu bestreiten haben – Sie können auf unsere Kompetenz zählen.



■ Zeitungen

Zwei Beispiele für politische Zeitungen. Wir übernehmen Gestaltung und Konzeption, im redaktionellen Teil beispielsweise die Recherche, das Redigieren der Texte und die Suche nach passenden Bildern, und kümmern uns außerdem um Druck und Vertrieb. Auf Wunsch ist auch die Zusammenarbeit mit namhaften Journalisten möglich.

Abbildung oben:

Massenzeitung für die SPD Frankfurt am Main, hergestellt im günstigen Rotationsdruck mit einer Auflage von 650.000 Stück

Abbildung unten:

periodisch erscheinende Zeitung im Main-Taunus-Kreis mit zwölf unterschiedlichen Gemeindeausgaben, hergestellt im Offset-Druck, mit einer durchschnittlichen Auflage von 75.000 Stück



■ Großflächen-Plakate

Neben Konzeption, Fotoarbeiten und Druck stellen wir die Flächen auch auf. Ob zehn Flächen für eine Bürgermeisterwahl oder 1.000 Flächen für eine Landtagswahl – in jedem Fall bekommen Sie alles aus einer Hand.

Abbildung oben:
Großfläche in Frankfurt am Main zur Kommunalwahl 2006

■ Broschüren

Hochwertige Broschüren sind das Flaggschiff der Wahlkampfmaterialien. Hier setzen wir auf höchste Qualität. Neben der grafischen Gestaltung und dem Fotoshooting übernehmen wir auch gerne das Texten für Sie.

Abb. unten links: Broschüre zur Oberbürgermeisterwahl in Erfurt
Abb. unten rechts: Broschüre für die SPD Rüsselsheim im Querformat



■ Kinospots

Kinowerbung ist günstig und leistungsfähig. Ob Imagefilm oder angesagte 3-D-Animation, individuell für Ihre Kampagne bieten wir den richtigen Spot. Selbstverständlich übernehmen wir auch die Schaltung in den Kinos vor Ort.

Abbildung oben:
Kinospot für die SPD Frankfurt am Main

■ Internet

Neben der hochwertigen Gestaltung des Auftritts stellen wir auch moderne Content-Management-Systeme (CMS) zur Verfügung. Das bedeutet, ohne spezielle Kenntnisse können Sie Ihre Internetseite selbst verwalten.

Abbildungen unten:
Internetauftritte der SPD Rüsselsheim
bzw. SPD Main-Taunus-Kreis



■ Flexiplex-Plakate

Flexiplex-Plakate sind federleicht, nahezu unzerstörbar und dabei umweltfreundlich. Diese Kunststoffplakate können direkt aus der Druckerei auf die Straße gebracht werden.

Ein weiterer Vorteil: Die Formatbeschränkung auf A0 oder A1 entfällt. Machen Sie doch beispielsweise mal ein Plakat in Lebensgröße!

*Abbildung oben:
Flexiplex-Plakat im Sonderformat
„Lebensgröße“ (160 cm hoch)*

WAHLKÄMPFE GEWINNEN

com.plot – AGENTUR FÜR KOMMUNIKATION

Schusterstraße 21, 55116 Mainz

Telefon: (0 61 31) 9 08 38 19 • Telefax: (0 61 31) 9 08 38 17

buero@complot-mainz.de • www.complot-mainz.de

REFERENZKUNDEN

Rheinland-Pfalz

■ **1996** Oberbürgermeisterwahl Mainz ■ **1999** Kommunalwahl Mainz ■ **2003** Oberbürgermeisterwahl Worms (Referenz: Oberbürgermeister Michael Kissel) ■ **2004** Kommunalwahlen in Worms und im Landkreis Alzey-Worms (Referenz: SPD-Unterbezirksgeschäftsführer Stephan Wilhelm) ■ **2004** Landratswahl im Landkreis Alzey-Worms (Referenz: Landrat Ernst Walter Görisch) ■ **2004** Kommunalwahl Mainz (Referenz: SPD-Unterbezirksgeschäftsführer Michael Lindner) ■ **2004** Oberbürgermeisterwahl Mainz (Referenz: Oberbürgermeister Jens Beutel) ■ **2006** Landtagswahl Landkreise Mainz/Bingen und Alzey/Worms (Referenz: SPD-Unterbezirksgeschäftsführer Stephan Wilhelm)

Thüringen

■ **2000** Oberbürgermeisterwahlen in Mühlhausen/Th. sowie **2000 und 2006** Altenburg (Referenz: Oberbürgermeister Michael Wolf) ■ **2000** Landratswahlen im Ilmkreis sowie **2000 und 2006** im Landkreis Saalfeld-Rudolstadt (Referenz: Landrätin Marion Philipp) ■ **2004** Kommunalwahl in Altenburg (Referenz: Oberbürgermeister Michael Wolf) ■ **2006** Oberbürgermeisterwahlen in Erfurt (Referenz: Oberbürgermeister Andreas Bausewein) ■ Schulungsseminare mit der Friedrich-Ebert-Stiftung

Hessen

■ **Seit Frühjahr 2004** langfristiges Projekt mit der SPD Main-Taunus. Dazu zählen die Betreuung der Landratswahl **2005**, Begleitung aller Bürgermeister- und Kommunalwahlen sowie Schulungsmaßnahmen und eine regelmäßige, flächendeckende Zeitung für alle zwölf Ortsvereine (Referenz: SPD-Unterbezirksgeschäftsführerin Judith Herzog) ■ **2006** Kommunalwahlen in Frankfurt am Main (Referenz: Unterbezirksgeschäftsführer Andreas Heusinger von Waldegge) ■ **2006** Kommunalwahl Rüsselsheim (Referenz: Ortsvereinsvorsitzender Olaf Kleinböhl) ■ **seit 2005** Internetprojekt SPD Main-Kinzig, Vernetzung aller Ortsvereine und Abgeordneten (Referenz: SPD-Unterbezirksgeschäftsführer Oliver Habekost)

Nordrhein-Westfalen

■ In verschiedenen kleineren und mittleren Orten mehrere Bürgermeister- und Kommunalwahlen. Dazu Schulungsseminare mit der Friedrich-Ebert-Stiftung und der Bertelsmann Stiftung.